

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Выиграй миллион и другие призы за покупки в Глобус» (далее-Правила)

Стимулирующее мероприятие под названием «**Выиграй миллион и другие призы за покупки в Глобус**» (далее – «**Акция**») проводится с целью формирования и поддержания интереса к сети гипермаркетов и интернет-магазину «Глобус». Принимая участие в рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «**Правила**»).

Акция проводится на территории Российской Федерации в гипермаркетах «Глобус», в мобильном приложении «Глобус» и интернет-магазине «Глобус» (<https://www.globus.ru/>).

Акция не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях».

Акция проводится Организатором по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящей Акции обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1. Основные определения

Организатор: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является **Общество с ограниченной ответственностью «Гиперглобус»**.

Юридический адрес: 141109, Московская область, город Щёлково, Пролетарский проспект, дом 18

ИНН/КПП: 7743578549 / 771501001

ОГРН: 1023802254574

Участник – дееспособный гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ, налоговый и валютный резидент РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам. Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение приза.

В Акции запрещается принимать участие работникам/представителям Организатора, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

Сайт Акции (Сайт) – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с адресом <https://www.globus.ru/landing/million-na-pokupki> который используется для информирования Участников об Акции. На Сайте содержатся сведения о настоящих Правилах и Правила, призовом фонде.

Регистрация – совокупность действий Участника на Сайте по сообщению Организатору своих персональных данных, передаче согласия на обработку своих персональных данных, согласия на информационные/рекламные рассылки Организатора путем ввода номера телефона и его подтверждения уникальным числовым кодом, полученным Участником в сообщении на мобильный телефон.

Бонусная программа – программа лояльности «Мой Глобус» (<https://my.globus.ru/program/>).

Адрес электронной почты – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Гипермаркет – гипермаркеты «Глобус», расположенные на территории Российской Федерации (список адресов гипермаркетов <https://www.globus.ru/page/contacts>).

Интернет-магазин – интернет-магазин «Глобус» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с адресом <https://www.globus.ru/>.

Рандомайзер – генератор случайных чисел (<https://randomus.ru/globus>).

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Сроки проведения Акции

2.1. Общий срок проведения Акции: со 2 сентября 2026 года по 31 декабря 2026 года, включая период вручения Призов Победителям.

2.2. Периоды совершения покупок:

2.2.1 Для 1 этапа розыгрыша Призов - с 00 часов 00 минут 2 сентября 2026 года по 23 часов 59 минут 20 сентября 2026, определение победителей 24 сентября 2026 года.

2.2.2. Для 2 этапа розыгрыша Призов - с 00 часов 00 минут 12 октября 2026 года по 23 часов 59 минут 31 октября 2026 года.

2.2.3. Для 3 (основного) этапа розыгрыша Главных призов - с 00 часов 00 минут 2 сентября по 23 часов 59 минут 17 ноября 2026 года.

2.3. Определение Победителей Акции:

Для 1 этапа розыгрыша Призов - 24 сентября 2026 года.

Для 2 этапа розыгрыша Призов - 5 ноября 2026 года.

Для 3 (основного) этапа розыгрыша Главных призов - 20 ноября 2026 года.

2.4. Период вручения Призов Победителям Акции: до 31 декабря 2026 года.

2.5. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд включительно соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное, и зафиксированы Организатором. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

2. Порядок совершения действий для участия в Акции

3.1. В периоды, указанные в п.2.2, Участнику необходимо ознакомиться с настоящими Правилами на Сайте, совершить покупку любого товара, выделенного специальным значком (п.3.10.1, 3.10.2, 3.10.3 Правил), с использованием карты участника программы лояльности «Мой Глобус» в Гипермаркете или в Интернет-магазине «Глобус». Покупки, совершенные в «Глобус Лавка», Глобус Кафе, мобильных лавках «Глобус», в Ресторане Глобус, на сайтах партнерских сервисов (Купер/Сбермаркет, Яндекс.Еда, Яндекс Маркет, Мегамаркет, Озон, Вайлдберрис и других) не учитываются.

3.2. Участник с заблокированным профилем в Бонусной программе или в Интернет-магазине не может принять участие в Акции.

3.3. Совершение Участником действий, указанных в п. 0 настоящих Правил, признается представлением заявки для участия в Акции, такое лицо становится претендентом на получение Приза. Организатор каждой заявке присваивает порядковый номер в хронологической последовательности с учетом времени и даты поступления заявки и формирует реестр учета заявок Участников (далее – «Реестр»).

3.4. Каждый Участник может получить только одну заявку на участие в настоящей Акции. при этом идентификация Участников осуществляется по номеру телефона, указанному при регистрации в бонусной программе.

3.5. Принимая участие в Акции, Участник:

3.6. соглашается с настоящими Правилами;

3.7. соглашается с пользовательским соглашением «Глобус», изложенным на <https://www.globus.ru/legal-information/polzovatelskoe-soglashenie/>;

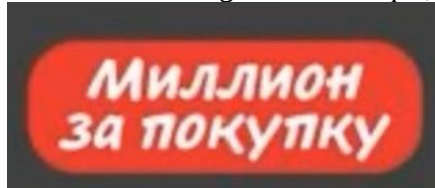
3.8. гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Акции не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;

3.9. несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

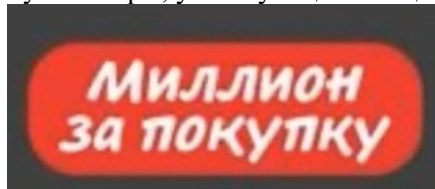
3.9.1. В гипермаркетах Глобус товары, участвующие в акции, выделены вставкой в ценник



3.9.2. На сайте globus.ru товары, участвующие в акции, выделены значком



3.9.3. В интернет-магазине «Глобус» (<https://www.globus.ru/>) и в мобильном приложении «Глобус» товары, участвующие в акции, выделены значком



3.10. Один Участник может получить только 1 приз за каждый период совершения покупок (согласно п. 2.2. Правил) из Призового Фонда вне зависимости от количества шансов.

4. Призовой фонд Акции

4.2. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора.

4.3. Призовой Фонд Акции составляет:

4.3.1. 22 приза по 1 000 000 бонусов каждый Победителям, которые определяются среди Участников, совершивших покупки в Гипермаркетах «Глобус», Интернет-магазине «Глобус», » в период согласно п. 2.2.3. Правил, начисляемых на бонусный счет карты «Мой Глобус», привязанный к номеру телефона, указанному при регистрации в бонусной программе.

Распределение призов осуществляется следующим образом:

21 (Двадцать один) приз разыгрывается среди Участников, совершивших покупки в Гипермаркетах «Глобус» в период согласно п. 2.2.3. Правил. При этом в каждом из 21 (Двадцати одного) Гипермаркета «Глобус» определяется 1 (один) Победитель.

1 (Один) приз разыгрывается среди Участников, совершивших покупки в Интернет-магазине «Глобус» в период согласно п. 2.2.3. Правил. Определяется 1 (один) Победитель.

4.3.2. Бытовая техника «Polaris» – 80 (восемьдесят) призов.

Наименование товара	Количество призов	с НДС
ЧАЙНИК POLARIS 2Л СТЕКЛО PWK 2006CGL	10	2399,203
ОТПАРИВАТЕЛЬ POLARIS PGS 2060CA РУЧН.	10	4304,929
ВЕСЫ POLARIS НАПОЛ. PWS 1898 SMART	10	1295,384
БЛЕНДЕР POLARIS PHB 1517GL С ЧАШЕЙ	10	4674,149
ЧАЙНИК POLARIS 1.8Л СТЕКЛО PWK 1739CGL	10	2439,183
АЭРОГРИЛЬ POLARIS PAF 5502 6Л	5	6731,033
АЭРОГРИЛЬ POLARIS PAF 6006DW 6Л	5	9349,153
ЧАЙНИК POLARIS 1.5Л СТЕКЛО PWK 1753CGL	20	1727,471
	80 шт.	

Призы, стоимостью более 4 000 (четырёх тысяч) рублей, облагаются налогом на доход физических лиц в размере 35%. При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог в размере, указанном в таблице ниже на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня, денежный приз Победителю не выдается.

Наименование	Стоимость подарка, без НДС	35% налог за победителя	Полная стоимость приза
АЭРОГРИЛЬ POLARIS PAF 5502 6Л	5 517,24	817,00	6 334,24
АЭРОГРИЛЬ POLARIS PAF 6006DW 6Л	7 663,24	1 973,00	9 636,24

40 (сорок) Победителей определяются среди всех Участников, совершивших покупки в Гипермаркетах «Глобус» и Интернет-магазине «Глобус» в период, указанный в п. 2.2.1. Правил.

Оставшиеся 40 (сорок) Победителей определяются среди всех Участников, совершивших покупки в Гипермаркетах «Глобус» и Интернет-магазине «Глобус» в период, указанный в п. 2.2.2. Правил.

4.3.3. Бытовая техника «Yamaguchi» - 5 (пять) призов.

	Стоимость подарка, без НДС	35% налог за победителя	Полная стоимость приза
Массажное кресло	249 000,00	131 923,00	380 923,00
Фен-выпрямитель	17 900,00	7 485,00	25 385,00
Фен-стайлер с насадками	30 800,00	14 431,00	45 231,00
Прибор для RF-Лифтинга	17 500,00	7 269,00	24 769,00
Перкуссионный массажер	24 000,00	10 769,00	34 769,00

3 (три) Победителя определяются среди всех Участников, совершивших покупки в Гипермаркетах «Глобус» и Интернет-магазине «Глобус» в период, указанный в п. 2.2.1. Правил.

2 (два) Победителя определяются среди всех Участников, совершивших покупки в Гипермаркетах «Глобус» и Интернет-магазине «Глобус» в период, указанный в п. 2.2.2. Правил.

Призы, стоимостью более 4 000 (четырёх тысяч) рублей, облагаются налогом на доход физических лиц в размере 35%. При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог в размере, указанном в таблице ниже на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня, денежный приз Победителю не выдается.

4.3.4 SOKOLOV 120 (сто двадцать) электронных сертификатов с уникальным промокодом на 50 000 рублей каждый, предоставляющих возможность получения скидки в размере номинала сертификата при совершении оплаты покупки в ювелирной сети SOKOLOV.

- 60 (шестьдесят) Победителей определяются среди всех Участников, совершивших покупки в Гипермаркетах «Глобус» и Интернет-магазине «Глобус» в период, указанный в п. 2.2.1. Правил.

- Оставшиеся 60 (шестьдесят) Победителей определяются среди всех Участников, совершивших покупки в Гипермаркетах «Глобус» и Интернет-магазине «Глобус» в период, указанный в п. 2.2.2. Правил.

Распределение призов осуществляется следующим образом:

42 (сорок два) приза разыгрывается среди Участников, совершивших покупки в Гипермаркетах «Глобус». При этом в каждом из 21 (Двадцати одного) Гипермаркета «Глобус» определяется 2 (два) Победителя.

18 (восемнадцать) призов разыгрывается среди Участников, совершивших покупки в Интернет-магазине «Глобус». Определяется 18 (восемнадцать) Победителей.

4.3.5. Сувенирная продукция Глобус - 880 (восемьсот восемьдесят) Призов.

- 440 (четыреста сорок) Победителей определяются среди всех Участников, совершивших покупки в Гипермаркетах «Глобус» и Интернет-магазине «Глобус» в период, указанный в п. 2.2.1. Правил.

- Оставшиеся 440 (четыреста сорок) Победителей определяются среди всех Участников, совершивших покупки в Гипермаркетах «Глобус» и Интернет-магазине «Глобус» в период, указанный в п. 2.2.2. Правил.

Распределение призов осуществляется следующим образом:

420 (четыреста двадцать) приза разыгрывается среди Участников, совершивших покупки в Гипермаркетах «Глобус». При этом в каждом из 21 (двадцати одного) Гипермаркета «Глобус» определяется 2 (два) Победителя.

20 (двадцать) призов разыгрывается среди Участников, совершивших покупки в Интернет-магазине «Глобус». Определяется 20 (двадцать) Победителей.

4.4. Призы (внешний вид, цвет, модель, размер, дизайн, где применимо) могут не соответствовать указанным на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

5. Порядок определения Победителя Акции

5.2. Для подведения итогов Акции Организатором формируется комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – «**Комиссия**»).

В функции членов Комиссии входит:

- подведение итогов Акции;
- фиксация результатов Акции путем подписания соответствующего протокола и записи экрана процесса проведения розыгрыша.

5.3. В периоды, предусмотренные п. 2.3 настоящих Правил, Организатор Акции среди всех допущенных Заявок определяет Победителей Акции путем передачи номеров ID Участников, присвоенных Участникам при формировании списка участников на основании номера телефона привязанному к карте лояльности «Мой Глобус», и количество шансов каждого Участника, в Рандомайзер <https://randomus.ru/globus>, с помощью которого случайным образом определяются Победители.

5.4. За покупку каждого выделенного специальным ценником товара, Участник получает дополнительный шанс на выигрыш. Количество шансов не ограничено и равно количеству единиц товара, выделенного специальным ценником, и приобретенного Участником в период совершения покупок. Наличие нескольких шансов увеличивает вероятность выигрыша, но не гарантирует его. Учет количества приобретенных Участником товаров, участвующих в Акции, и, соответственно, количества начисленных Участнику шансов, ведется автоматизированной системой Организатора на основе данных контрольно-кассовой техники. Данные Организатора о количестве шансов каждого Участника являются окончательными и приоритетными. Участник не вправе предъявлять претензии, основываясь на собственном субъективном подсчете шансов, если он не совпадает с данными учета Организатора.

5.5. Результаты проведения Акции будут опубликованы на Сайте в течение 3 (Трех) календарных дней с момента определения Победителей. Видеозапись процесса определения Победителей случайным образом посредством Рандомайзера будет опубликована в официальных социальных сетях «Глобус».

5.6. Участники, выигравшие Призы, уведомляются об этом путем направления Организатором уведомления на указанный при регистрации телефонный номер путем СМС-сообщения в течение 3 (Трех) календарных дней с момента определения Победителей.

6. Порядок выдачи Приза Победителям

6.2. Вручение призов Победителям Акции осуществляется Организатором Акции.

6.3. Бонусы на карту «Мой Глобус» вручаются путем начисления бонусов номиналом, соответствующим размеру Приза Победителя, на бонусный счет номера телефона привязанному к карте лояльности Мой Глобус в сроки, указанные в п.2.4 настоящих Правил.

6.4. Вручение призов – бытовой техники «Polaris», «Yamaguchi», Сувенирной продукции «Глобус» осуществляется Организатором Акции в следующем порядке:

6.4.1. Организатор направляет Победителю СМС-сообщение по номеру телефона, привязанного к карте «Мой Глобус», о выигрыше приза, а также инструкцию о необходимости направления в течении 2 (двух) рабочих дней на электронную почту в отсканированном виде паспорт (фотография и подпись должны быть скрыты), ИНН, ФИО в которых должны совпасть с данными, указанными при регистрации в бонусной программе «Мой Глобус», согласие на обработку персональных данных, форма согласия содержится в инструкции.

6.4.2. Организатор предоставляет вышеуказанные документы Победителя в ФНС России в целях исполнения обязанности налогового агента.

6.4.3. Организатор направляет Победителю СМС-сообщение по номеру телефона, привязанного к карте «Мой Глобус», о возможности получения приза на стойке «Информация» в дневные рабочие часы в том гипермаркете «Глобус», который указан «Любимым Гипермаркетом» при регистрации в Бонусной программе.

6.4.4. При неполучении Организатором Акции документов от Победителя, указанных в п. 6.4.1. в срок согласно п. 6.4.1., Организатор вправе признать приз невостребованным.

6.5. Вручение призов – электронных сертификатов SOKOLOV осуществляется Организатором Акции путем отправки электронных сертификатов в СМС-сообщении Победителю по номеру

телефона, привязанного к карте «Мой Глобус», со ссылкой на сайт, при переходе с которой победитель получает PDF файл с текстовым сообщением – реквизитами сертификата. Промокод предоставляет скидку на покупку до 99,9% от стоимости товара, но не более суммы номинала сертификата. Минимальная сумма доплаты составляет 1 (один) российский рубль. Сертификат можно использовать 1 (один) раз при покупке в фирменных магазинах SOKOLOV, интернет-магазине sokolov.ru или мобильном приложении SOKOLOV. При 1 (одной) покупке можно применить только 1 (один) сертификат. Чтобы воспользоваться электронным сертификатом, необходимо предъявить его на кассе в распечатанном виде или на экране электронного устройства в одном из флагманских магазинов SOKOLOV, адреса которых указаны на сайте <https://sokolov.ru/sokolov-life/stores/retail/>. Сертификат не суммируется с другими сертификатами, промокодами, скидками, акциями и специальными предложениями SOKOLOV. Если стоимость покупки превышает номинал сертификата, разницу необходимо оплатить Победителю самостоятельно за счет собственных средств. Срок действия сертификата до 31.03.2027.

6.6. В случае выявления мошенничества при участии в Акции, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе, предоставление данных несвоевременно и совершении других нарушений, Организатор вправе отказать Участнику в выдаче приза и распорядиться им по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторной процедуры определения победителя соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

6.7. Приз, не разыгранный или невостребованный Участником, а также не врученный в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признается невостребованным. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

6.8. Передача Победителем права на получение Приза другому лицу, а также требование Победителя о выплате денежного эквивалента неденежного Приза, его обмене или возврате, восстановлению в случае утери не допускается.

6.9. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательство по вручению Приза, Приз не выдается, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

7. Права и обязанности Участников, Организатора, Спонсора Акции

7.2. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем и выполнением всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, с соблюдением соответствующих сроков.

7.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Приза в отношении Участника Акции, который признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами:

- Организатор Акции оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
 - если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений законодательства Российской Федерации;
 - если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях с различных профилей;
 - если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является

«Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп социальных сетей аналогичного содержания;
- собственные достоверные источники Организатора (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

7.4. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии, ФИО, а также материалы, полученные в ходе вручения Приза) могут быть размещены в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Гипермаркетов «Глобус», и не возражает против такого размещения.

7.5. Организатор Акции вправе обращаться к Участнику с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке в связи с признанием его Победителем, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

7.6. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

8. Информирование Участников

8.2. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте
- в рекламных материалах
- иным образом по усмотрению Организатора.

8.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте и иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

8.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

8.5. Участники или лица, которые хотят принять участие в настоящей Акции могут задать свои вопросы, позвонив по телефону единого контактного центра Глобус 8 800 234 80 20.

9. Персональные данные

9.2. Для целей принятия участия в Акции Участник предоставляет согласие на обработку своих персональных данных Организатору Акции, любыми аффилированными с Организатором лицам, а также третьим лицам, которые осуществляют обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих Приз Победителю, осуществляющих информирование Участников, выполняющих аналитическую деятельность, в том числе по исследованию потребительского поведения, выполняющим другие услуги по заказу Организатора, путем регистрации в Бонусной программе.

9.3. Организатор является оператором персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

9.4. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно субъект персональных данных. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

9.5. Целями обработки персональных данных Участников являются: обеспечение участия Участника в Акции в соответствии с настоящими правилами.

9.6. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение, использование, передача третьим лицам, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

9.7. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на публикацию обезличенных данных Участника (неполные данные, которые не позволяют третьим лицам определить субъекта данных и не являются персональными данными) для публикации итогов Акции на Сайте.

9.8. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором с момента предоставления персональных данных до момента отзыва согласия. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Персональные данные, которые были получены Организатором, обработку которых осуществляет Организатор как оператор персональных данных, уничтожаются и блокируются Организатором.

9.9. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором путем звонка на номер 8 800 234 80 20 и отправки сообщения об идентифицирующих его данных, либо иным способом, предусмотренным законодательством РФ;

9.10. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза Акции.

10. Иные условия Акции

10.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.3. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящей Акции не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить, или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящей Акции.

Организатор не несет ответственности за:

- качество связи в сети Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все связанные с этим негативные последствия
- отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник
- любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящей Акции
- невозможность предоставления Приза Участнику по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора
- неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящей Акции
- недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы, связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Акции
- какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Акции, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях

10.4. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.