

Правила рекламной акции «Путешествие к солнцу с Milaf» в магазинах торговой сети «Глобус».

Рекламная акция под условным наименованием «Путешествие к солнцу с Milaf» (далее - «Акция») направлена на продвижение Продукции под товарным знаком «Milaf», принадлежащего ООО «Миляф Групп». Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

По способу формирования Призового фонда Акции: стимулирующий, то есть не связанный с внесением Участником платы за участие в нем. Призовой фонд используется исключительно для целей вручения призов победителям Акции.

Участие в Акции не является обязательным. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

1. Общие сведения о рекламной акции «Путешествие к солнцу с Milaf» (далее – «Акция»):

1.1. Техническим партнёром Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: ООО "ГИПЕРГЛОБУС" (141109, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГОРОД ЩЁЛКОВО, ПРОСПЕКТ ПРОЛЕТАРСКИЙ, ДОМ 18. ИНН 7743543761, КПП: 505001001; ОГРН: 1047796876489 (далее – «Технический партнёр» или «Технический партнёр Акции»).

Технический партнёр отвечает за:

- вручение Еженедельных призов Участникам Акции;
- обеспечение технической поддержки Акции, а именно:
- анонс и размещение правил акции на сайте globus.ru
- сбор информации о совершенных покупках в период проведения Акции
- определение победителей Акции;
- взаимодействие с Участниками в части совершения покупок и использования карты программы лояльности «Мой Глобус» (<https://my.globus.ru/program/>);
- сбор и обработку персональных данных участников Акции по поручению Организатора.

1.2. Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: ООО «Миляф Групп», ОГРН 1250500013136, юридический адрес: 367000, Республика Дагестан, г. о. город Махачкала, вн. р-н Советский Район, г. Махачкала, ул. Абубакарова, д. 105, этаж 4, офис 7, ИНН: 0500038387 (далее – «Организатор» или «Организатор Акции»).

Организатор отвечает за:

- организацию акции;
- формирование Призового фонда акции;
- вручение Главного приза Участникам Акции;
- коммуникацию с Участниками/Победителями Акции относительно вручения Главного приза, включая сбор документов и информации для вручения;
- выполнение функции налогового агента в отношении победителя Главного приза Акции;
- сбор и обработку персональных данных участников Акции;
- обеспечение товарного запаса продукции, участвующей в Акции.

1.3. Рандомайзер – генератор случайных чисел (<https://randomus.ru/special/globus-weekly>).

2. Сроки проведения Акции:

2.1. С «01» октября 2026 года (00 часов 00 минут 01 секунд по Московскому времени) по «30» ноября 2026 года (23 часа 59 минут 59 секунд по Московскому времени) (далее «Срок Акции»).

Срок Акции включает этапы приобретения Продукта, определения Победителей, вручения призов.

2.2. Сроки совершения покупок: С «01» октября 2026 года (00 часов 00 минут 01 секунд по Московскому времени) по «28» октября 2026 года (23 часа 59 минут 59 секунд по Московскому времени) (далее «Срок совершения покупок»).

2.3. Победители Акции определяются в срок: с «08» октября 2026 года (00 часов 00 минут 01 секунда по Московскому времени) до «06» ноября 2026 года (23 часа 59 минут 59 секунд по Московскому времени) (далее «Срок определения Победителей»).

2.4. Срок вручения призов: с «08» октября 2026 года (00 часов 00 минут 01 секунда по Московскому времени) до «30» ноября 2026 года (23 часа 59 минут 59 секунд по Московскому времени) (далее «Срок вручения призов»).

3. Условия участия в Акции:

3.1. Для участия в Акции необходимо выполнить следующие действия (порядок участия в Акции):

3.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами.

3.1.2. В течение недельного периода, указанного в п.4.4 настоящих Правил, **приобрести от 3 (Трех) единиц** Продукта из указанных в п. 3.3 настоящих Правил **в Гипермаркетах «Глобус»** с использованием активированной бонусной карты «Мой Глобус» (карта участника Бонусной программы), либо в Интернет-магазине «Глобус», либо в мобильном приложении «Глобус» (<https://www.globus.ru/service/app/>) при условии предоставления:

- согласия на обработку персональных данных Организатору,
- согласия на обработку персональных данных Техническому партнёру,
- согласия на поручение обработки персональных данных Техническому партнёру,
- согласия на получение информационных/рекламных рассылок Техническому партнёру,
- согласия на получение информационных рассылок Организатору.

Покупки, совершенные в «Глобус Лавка», Глобус кафе, Ресторане Глобус, мобильных лавках «Глобус», на сайтах партнерских сервисов (Купер/Сбермаркет, Яндекс.Еда, Яндекс Маркет, Мегамаркет, Озон, Вайлдберрис и других) не учитываются.

3.2. Совершение действий, указанных в разделе 3 настоящих Правил, является акцептом Правил акции. При совершении указанных действий Участник признается принявшим согласие с правилами Акции.

3.3. Продукция (Далее – «Продукт», «Продукты», «Продукция»), принимающая участие в Акции:

Артикул	Наименование продукта
934937	Напиток газированный Milaf Cola Финиковый экстракт, 240мл
941579	Напиток Milaf Loumi цитрусовый вкус, 240мл
941580	Напиток Milaf UP лимонный вкус, 240мл

4. Призовой фонд Акции.

4.1. Призовой фонд Акции составляют следующие призы (далее совместно - Призы):

Еженедельный приз – 5 000 (Пять тысяч) бонусов на бонусный счет карты «Мой Глобус», привязанный к номеру телефона, указанному при регистрации в бонусной программе:

- Общее количество Еженедельных призов – 84 (восемьдесят четыре) шт.
- Количество разыгрываемых Еженедельных призов в неделю – 21 (двадцать один) шт.
- 21 (Двадцать один) приз разыгрываются среди Участников, совершивших покупки в Гипермаркетах «Глобус» и/или в Интернет-магазине «Глобус». При этом в каждом из 21 (Двадцати одного) Гипермаркета «Глобус» определяется 1 (Один) Победитель. Покупки, совершённые в Интернет-магазине Глобус с доставкой на дом или самовывозом, распределяются пропорционально между Гипермаркетами Глобус в зависимости от того, какой Гипермаркет фактически осуществил сборку соответствующего заказа. Участник, оформивший заказ через Интернет-магазин Глобус, участвует в розыгрыше Еженедельного приза того Гипермаркета Глобус, к которому отнесён данный заказ.
- Количество Еженедельных призов, которое может получить один и тот же Участник за один Период покупки Продукции в Акции – 1 (одна) шт.

Главный приз – Сертификат на путешествие номиналом 500 000,00 рублей (Пятьсот тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Главного Приза в размере 173 600 рублей (Сто семьдесят три тысячи шестьсот рублей 00 копеек) (далее – «Главный Приз»). Денежная часть Главного Приза отдельно от Главного Приза Победителю не выплачивается.

Главный Приз вручается в виде электронного сертификата.

Сертификатом можно оплатить любые услуги, предоставляемые агентством путешествий в течение 1 (одного) года, но не позднее 01.12.2027.

Номинал сертификата можно использовать на несколько поездок в течение его срока действия.

Сертификат не может быть передан третьим лицам.

Победитель, являющийся обладателем Сертификата, вправе обратиться для оказания услуг по Сертификату исключительно к агентству путешествий (ИП Павлов Алексей Владимирович, ИНН: 333410043201, юридический адрес: 602205, Владимирская обл. г Муром).

– Общее количество Главных призов Акции – 1 (один) шт.

4.2. Обязательства Организатора / Технического партнера Акции по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

4.3. В случае досрочного прекращения проведения Акции, Технический Партнер информирует об этом путем размещения соответствующей информации на сайте акции www.globus.ru.

4.4. Определение Победителей Акции производится в соответствии с графиком:

№	Период покупки Продукции	Вид Призов	Количество	Дата определения Победителя
1	с 00:00:01 01.10.2026 г. по 23:59:59 07.10.2026 г. (по Московскому времени)	Еженедельный приз	21	Не позднее «12» октября 2026 года
2	с 00:00:01 08.10.2026 г. по 23:59:59 14.10.2026 г. (по Московскому времени)	Еженедельный приз	21	Не позднее «19» октября 2026 года
3	с 00:00:01 15.10.2026 г. по 23:59:59 21.10.2026 г. (по Московскому времени)	Еженедельный приз	21	Не позднее «26» октября 2026 года
4	с 00:00:01 22.10.2026 г. по 23:59:59 28.10.2026 г. (по Московскому времени)	Еженедельный приз	21	Не позднее «02» ноября 2026 года
7	с 00:00:01 01.10.2026 г. по 23:59:59 28.10.2026 г. (по Московскому времени)	Главный приз	1	Не позднее «06» ноября 2026 года

4.5. Не позднее даты начала определения Победителей Акции Технический путем передачи номеров ID Участников в Рандомайзер <https://randomus.ru/special/globus-weekly>, с помощью которого случайным образом определяются Победители. Распределение Еженедельных призов происходит в соответствии с п. 4.1. Правил.

4.6. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов, возврат, обмен, замена призов, восстановление в случае утраты Организатором акции не производится.

4.7. Призы не подлежат обязательной сертификации согласно законодательству РФ.

4.8. Организатор/Технический партнер Акции оставляют за собой право распоряжаться невостребованными Призами по истечении Срока Акции по своему усмотрению. С 00 ч. 01 минут по Московскому времени 01.12.2026 года Призы не выдаются и не хранятся.

4.9. Призы (внешний вид (цвет, размер), дизайн, где применимо) могут не соответствовать указанным на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

5. Участники Акции:

5.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся гражданами, а также, налоговыми и валютными резидентами Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации, которые в Срок совершения покупок выполнили действия, предусмотренные разделом 3 настоящих Правил.

5.2. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Технического Партнера, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей.

5.3. Организатор может запросить документы, подтверждающие личность и возраст Участника.

6. Предоставление данных

6.1. Цели сбора персональных данных Организатором:

Персональные данные собираются с целью обеспечения возможности участия в Акции, проведения розыгрыша Призов, отправки призов Участникам, сообщений Участникам о выигрыше, выполнения

Организатором обязанностей налогового агента, если применимо, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. В целях проведения Акции Организатору и Техническому партнёру необходимо получить от Участников:

- Ф.И.О.
- Номер телефона
- Email

6.2.1. Для целей вручения Главного приза Организатору необходимо получить следующие данные:

- копию паспорта РФ, а именно: основную страницу и страницу с регистрацией (фотография и подпись должны быть скрыты);
- адрес фактического проживания Победителя, с почтовым индексом;
- номер контактного телефона Победителя с кодом города;
- копию идентификационного номера налогоплательщика (ИНН);
- акт приема-передачи Главного приза, подписанный Победителем (форму Акта высылает Организатор Акции после обращения Победителя и предоставления данных);
- подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции после обращения Победителя);
- иную информацию и документы, необходимые для получения приза (сообщаются Организатором дополнительно при необходимости).

6.2.2. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором в качестве оператора персональных данных и Техническим партнером на основании поручения Организатора.

6.3. Принимая решение об участии в Акции, Участник осознает и соглашается с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные может обрабатываться Организатором и иными третьими лицами, которые обрабатывают информацию по поручению Организатора в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это.

6.4. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором/ Техническим партнером и другими третьими лицами, действующие по поручению Организатора/Технического партнера, в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

6.5. Обработка персональных данных может осуществляться Техническим партнером по поручению Организатора, а также уполномоченными ими лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных.

6.6. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

6.7. Срок обработки персональных данных Организатором: период проведения Акции, а также один год с момента ее окончания.

6.8. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на электронный адрес e.astakhova@milafgrp.com с указанием в письме названия Акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих данных. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза Акции.

6.9. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор, Технический партнер Акции обязаны прекратить их обработку, в срок, предусмотренный законодательством.

7. Порядок проведения розыгрыша и определения получателей Призов:

7.1. Для подведения итогов Акции Техническим партнером формируется комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – «Комиссия»).

В функции членов Комиссии входит:

- подведение итогов Акции;

- фиксация результатов Акции путем подписания соответствующего протокола и записи экрана процесса проведения розыгрыша.

7.2. Для **Еженедельных призов** в период, предусмотренный п. 4.4. настоящих Правил, Организатор Акции среди всех участников, выполнивших условия п.3. настоящих Правил, Технический партнер определяет Победителей Акции путем передачи номеров ID Участников, присвоенных Участникам при совершении покупок в Рандомайзер <https://randomus.ru/special/globus-weekly>, с помощью которого случайным образом определяются Победители. Распределение призов происходит в соответствии с п. 4.1. Правил.

7.3. Все не выигравшие за расчетный период ID аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей - обладателей Призов следующего расчетного периода.

7.4. В случаях если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор Акции /Технический Партнер Акции не может/не вправе вручить Приз такому Участнику, то призовым признается ID Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку за ID Участника, который отказался от получения Приза/ которому не может быть вручен Приз. В случае, если призовой ID является последним в реестре всех зарегистрированных ID за соответствующий расчетный период, и Организатор/Технический партнер не может/не вправе произвести вручение Приза, то призовым признается ID Участника, зарегистрированный первым в реестре всех зарегистрированных ID в соответствующем расчетном периоде.

7.5. Оповещение о выигрыше **Главного приза** производится путем СМС-сообщения или исходящего звонка с номера Контактного-центра «Глобус» 8-800-234-80-20 Победителю силами Технического Партнера Акции по телефонному номеру, указанным Участниками при регистрации бонусной карты «Мой Глобус». Указание неверного номера телефона, неисправность телефона, блокировка звонка/СМС-сообщения, любые причины не работы телефона, указанного при регистрации, приведшее к невозможности оповестить Участника, является сферой ответственности Участника, и Организатор и Технический партнер не несут ответственности за это.

7.6. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

7.7. Признание Участника Победителем Акции может быть пересмотрено, а данному Победителю в выдаче Приза отказано, и итоги Акции могут быть признаны недействительными полностью или в части в следующих случаях:

- 1) отказ Победителя от предоставления необходимой информации и подписания документов, Правил для получения Приза;
- 2) несоответствие лица, признанного Победителем, предъявляемым настоящими Правилами к Участнику Акции;
- 3) нарушение порядка участия в розыгрыше;
- 4) любые иные действия/бездействие Участника в нарушении настоящих Правил и законодательства РФ.

7.8. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев, указанных в п. 7.7.

8. Порядок выдачи Призов победителям:

8.1. В период, указанный в п. 2.4. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем порядке:

Списки победителей размещаются на сайте <https://www.globus.ru/promo/>. Список Победителей подлежит опубликованию в следующем виде: период покупки продукции, наименование Приза, имя и первая буква фамилии Победителя, последние три цифры номера телефона Победителя.

8.1.1 **Еженедельные Призы** передаются Победителю посредством перечисления Техническим Партнером Акции бонусов номиналом, соответствующим размеру Приза Победителя, на бонусный счет карты «Мой Глобус», привязанный к номеру телефона, указанному при регистрации в бонусной программе.

Срок действия бонусов составляет 12 месяцев с момента их начисления.

Внимание! Для начисления Бонусов на Карту, у Участника на момент начисления должна быть активная карта. На заблокированную Участником карту бонусы не могут быть начислены.

8.1.2. **Главный приз** вручается Победителю Организатором Акции.

Для получения Главного приза Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту e.astakhova@milafgrp.com необходимую информацию и документы согласно п. 6.2.1. (за

исключением подписанного согласия на обработку персональных данных и акта приема-передачи Главного Приза) в течение 5 (пяти) рабочих дней после публикации списков Победителей на сайте акции.

Участник самостоятельно отслеживает опубликование списков Победителей.

В течение 5 рабочих дней с момента получения Организатором необходимых документов, Организатор обязуется ответным письмом направить Победителю форму согласия на обработку персональных данных и акта приема-передачи Главного приза, которые Победитель обязан заполнить, подписать и направить организатору в течение 5 рабочих дней ответным письмом на электронную почту Организатора.

8.2. По результатам вручения Главного Приза Организатор подает информацию о победителях в налоговые органы.

8.3. При выдаче Главного приза Организатор Акции выступает в роли налогового агента и обязуется самостоятельно удержать из суммы Главного приза налог на доходы физических лиц по ставке 35% (Тридцать пять процентов) с облагаемой налогом суммы Главного приза для перечисления его в бюджет (в соответствии с пунктом 2 статьи 224 Налогового кодекса РФ такой налог составляет 35% от стоимости Главного приза, превышающей сумму в размере 4 000 рублей). В случае получения Победителем в налоговом периоде (календарный год) дополнительного дохода в виде призов от участия в других рекламных мероприятиях от других организаций, Победитель несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно, принимая во внимание тот факт, что расчет налоговых обязательств по уплате НДФЛ с доходов в виде Акции был произведен Организатором с учетом необлагаемого минимума в размере 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ.

Участники, в случае определения их Победителями, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Главного приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента Организатора Акции удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя (получателя дохода) при их фактической выплате на основании п. 4 и 5 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Главного приза Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости соответствующего Главного приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на Главный приз в полном объеме. Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением Главным призом по настоящей Акции у Победителя не возникает.

8.4. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Еженедельных Призов** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

8.5. Организатор Акции информирует, что при получении Участником Главного приза у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст. 210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

9. Особые условия:

9.2. Обязанность Технического партнера и Организатора по выдаче призов Участникам ограничена количеством призов, указанных в Правилах.

9.3. Организатор/Технический партнер оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, Правилами.

9.4. Условия проведения Акции: сроки проведения Акции, наименование Продукции, участвующего в Акции, ссылка на источник информации об инициаторе проведения Акции, правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения (т.е. ссылка на источник размещения настоящих Правил) доводятся до сведения потребителей через сайт акции по адресу: www.globus.ru.

9.5. Организатор / Технический партнер не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора/Технического партнера;
- сбоев работы оператора/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатора/Технического партнера своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора, Технического партнера Акции объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.6. Технический партнёр /Организатор оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестным действиям, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любых таких действий такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления.

10. Права и обязанности Участников Акции, Организатора, Технического партнера:

10.1. Участник Акции имеет право:

- Знакомиться с Правилами Акции;
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами;
- Требовать выдачи приза в случае признания Участника Акции обладателем приза. Участник имеет право получить приз в порядке, месте и сроки, установленные Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных Правилами, а также при соблюдении требований, установленных правовыми актами РФ. Несоблюдение Участником Акции Правил означает его отказ от участия в Акции, в этом случае призы не предоставляются и (или) не передаются;
- Получать информацию об изменениях Акции на сайте акции www.globus.ru.

10.2. В случае признания Участника обладателем приза Участник обязан:

- получить приз в порядке, установленном Правилами;
- предоставить необходимые документы и информацию по запросу Организатора;
- в момент получения приза проверить его состояние на наличие недостатков. Претензии относительно качества приза принимаются только в момент его получения.

10.3. Технический партнёр/Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора, Технического партнера Акции возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.

10.4. Технический партнер Акции не несет ответственность за организацию проведения акции, в том числе за выдачу Главного приза Победителю. Все вопросы и претензии участников должны быть адресованы Организатору.